

今年も訪れて最新情報を!

FMI 2012™

FMI 2012

2012年5月1-3日、ダラス・コンベンションセンター、テキサス州ダラス



出展をご検討の皆さまへ

出展の理由と FMI 2012 の概要

FMI 2012 では何千という既存顧客と潜在顧客が貴社のブースを訪問します。他のどんな方法よりも短い時間に、安い費用で、多くの顧客と面談できます。調査の結果、平均的な顧客の訪問の経費は1回につき\$430であり、販売につながるまでに5.5回の訪問が必要であることがわかっています。しかし FMI 2012 などのイベントで有望な見込みを確保するための費用は\$167以下です。

- あらゆるレベルの食品小売業を代表するバイヤーが参加します。彼らは、毎年アメリカ国内のマーチャンダイジング、プロモーションおよび何十億ドルという購入決定に影響を与えます。
- 大型多店舗チェーン、ローカルチェーン、独立系スーパーマーケット、GMS、コンビニエンスストア、国際的小売業者などのハイレベルの意思決定者およびその戦略チームと商談できます。
- プログラムは著名人の講演、テーマ別研究会、技術的ワークショップ、デモンストレーション、ネットワーキング、交流イベントなど満載です。
- 新しい製品やサービスを極めて広範な潜在的バイヤーに紹介する最良の場です。
- 貴社の特別顧客のために無料スタッフバッジとVIP招待券を用意。
- オフィシャルバイヤーガイドおよび双方向型の会場案内図に掲載。

現在展示スペースを販売中です。詳しい情報は担当者の Scott Groves に電話 770-576-4971 または Eメール fmi@naylor.com にお聞きください。

ダウンロード

- [フロアプラン](#)
- [展示スペース申請](#)
- [製品カテゴリーリスト](#)